

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ECATEPEC

Integrantes:

**Islas Gómez Francisco Javier
González Leal María Magdalena
Hernández Gutiérrez Sahira
Llanos Juárez Jorge
Velázquez Granados Sofía
Vera Carolina
Yordi Cruz Lucila
Brianda Sunem
Velázquez Omar**

Asignatura:

Aseguramiento de la calidad

NORMAS OFICIALES MEXICANAS

CLASIFICACION DE LAS NORMAS

Normas Internacionales

Resultan de la cooperación y acuerdo entre un gran número de países con intereses comunes y se consideran de aplicación mundial.

Normas Regionales

- son elaboradas por un grupo limitado de países para su mutuo beneficio.

Normas Nacionales

Son promulgadas a través de un Organismo Nacional de normalización, el cual es reconocido por la emisión de tales normas

Normas de Asociación

refiere a: Calidad, intercambiabilidad y evitar competencias desleales y mejorar la calidad del producto.

Normas de Empresa

Son normas emitidas por una empresa o en algunos casos un grupo de empresas

NORMAS OFICIALES MEXICANAS

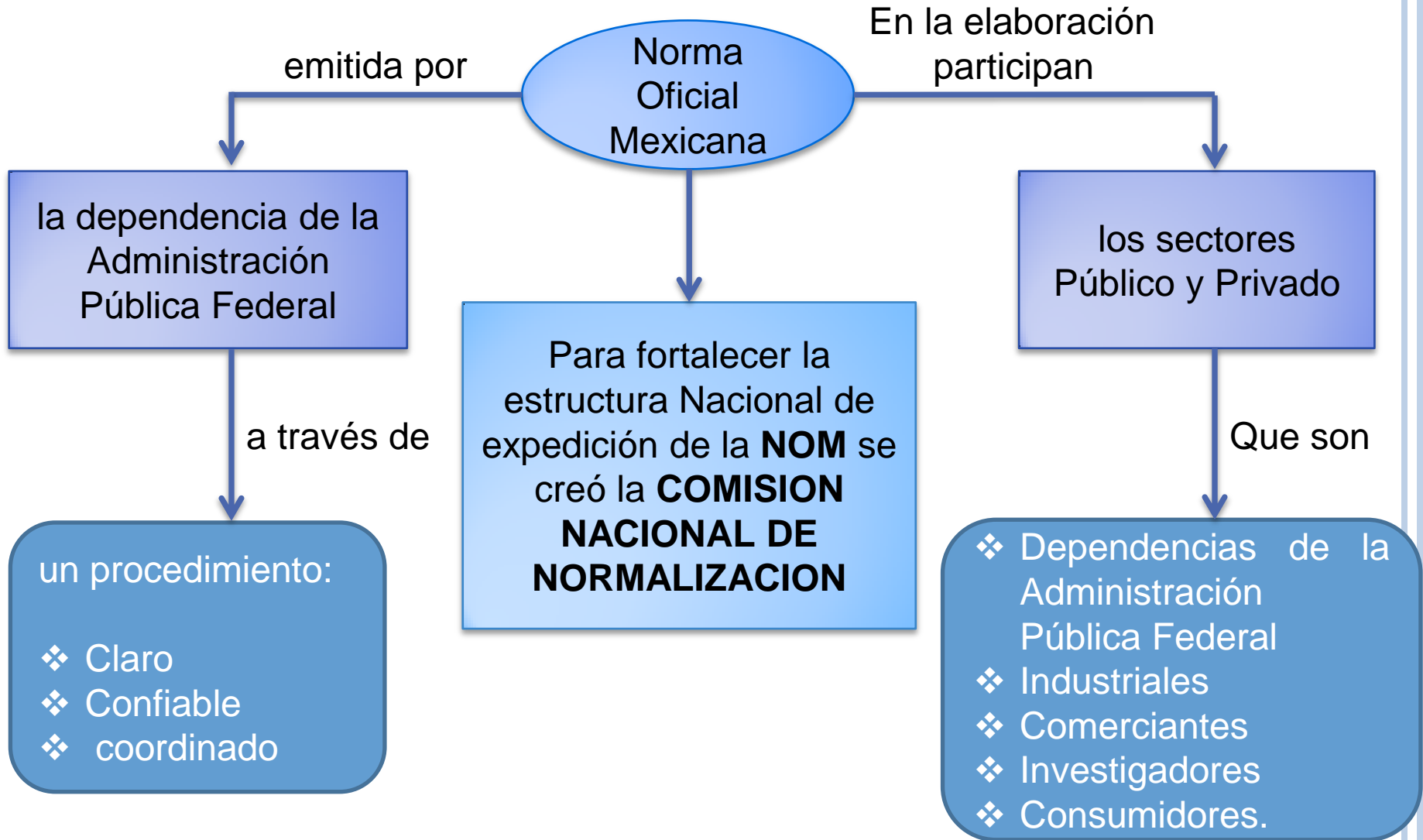


¿QUÉ SON LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS ?

- Son la regulación obligatoria que contiene características que deben cumplir aquellos productos y procesos cuando estos puedan constituir un riesgo para la seguridad de las personas o dañar la salud humana, animal o vegetal; el medio ambiente o causar daños en la preservación de nuestros recursos naturales.



LA EMISION DE LA NORMA OFICIAL MEXICANA



LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS DEBEN CONTENER:

- La denominación de la norma, su clave y en su caso, la mención de la norma en que se basa.
- La identificación del producto
- Las especificaciones ó características que correspondan al producto
- Los métodos de prueba aplicables
- Los datos y demás información que deban contener los productos
- El grado de concordancia con normas y recomendaciones internacionales cuando existan
- La bibliografía que corresponda a la norma
- La mención de la, o las dependencias que vigilarán el cumplimiento de las normas
- Las otras menciones que se consideren convenientes para la debida comprensión y alcance de la norma.



VENTAJAS DE LA NOM PARA EL PRODUCTOR

- ❖ Mayor transparencia al comercio en territorio Nacional
- ❖ Mayor competitividad
- ❖ Disminuir el rechazo de productos
- ❖ Favorecer a prácticas equitativas de comercio
- ❖ Facilitar la venta de productos
- ❖ Impedir importar productos de mala calidad para el consumidor.



VENTAJAS DE LA NOM PARA EL CONSUMIDOR

- Garantiza la calidad requerida en los productos que ostenten el sello **NOM**.
- Ayuda en la elección de mejores productos
- Aumenta la seguridad y buen funcionamiento de los productos.



LAS ISO

- Es un organismo internacional no gubernamental establecido en Ginebra en el año 1946.
- El propósito de ISO es buscar la estandarización a nivel internacional.
- Por lo que se convirtió en el organismo internacional para el establecimiento de normas, trabajando con cuerpos nacionales de normalización, departamentos de gobierno y representantes de la industria principalmente corporaciones transnacionales.
- todas las normas desarrolladas por ISO son voluntarias, por consenso y del sector privado, al ser una institución no gubernamental, no tiene autoridad para imponer sus normas en ningún país u organización .



HISTORIA DE LA ISO

1980

- ISO diversificó sus operaciones emprendiendo la actividad de estandarizar la administración de calidad, y ya no sólo normas de bases técnicas y/o científicas; el resultado fue la serie ISO 9000

1987

- Se terminan las series de las ISO 9000.

1990

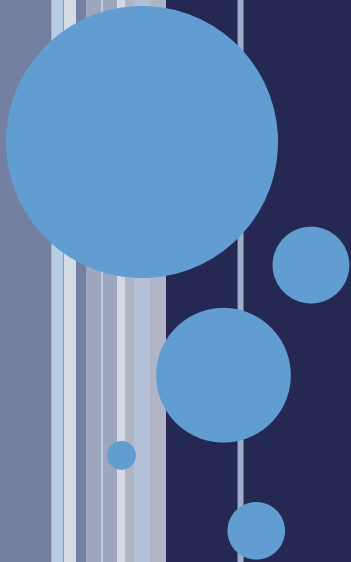
- surgieron normas ambientales a nivel nacional y regional, en áreas de control ambiental y evaluación del ciclo de vida

1993

- se integró un comité internacional formado por los organismos miembros de ISO, el TC 207, para desarrollar sistemas y herramientas de administración ambiental se crean las ISO 14000



ISO 9000



¿QUE ES ISO 9000?

- Es una de las normas más reconocidas a nivel mundial.
- Es una norma de gestión de la calidad que presenta directrices con el propósito de incrementar la eficiencia del negocio y la satisfacción del cliente.



LA META DE ISO 9000

- Es arraigar un sistema de gestión de la calidad dentro de una organización, incrementando la productividad, reduciendo costos innecesarios, y asegurar la calidad de los procesos y productos.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ISO 9000?

- La importancia de ISO 9000 es la importancia de la calidad. Muchas compañías ofrecen productos y servicios, pero solo son aquellas compañías que ofrecen los mejores productos y servicios las que tienen éxito.
- No únicamente los negocios reconocen la importancia de ISO 9000, también el cliente se da cuenta de la importancia de la calidad. Y debido a que el cliente es lo más importante para la compañía, ISO 9000 se enfoca al cliente.



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS DE ISO 9000?

- 1. Enfoque al cliente**
- 2. Liderazgo**
- 3. Participación del personal**
- 4. Enfoque basado en procesos**
- 5. Enfoque de sistema para la gestión**
- 6. Mejora continua**
- 7. Enfoque basado en hechos para la toma de decisión**
- 8. Relación mutuamente beneficiosa con el Proveedor**



GENERALIDADES

ISO 9000	Describe los fundamentos de los sistemas de gestión de la calidad y especifica la terminología para los sistemas de gestión de la calidad.
ISO 9001	especifica los requisitos para los sistemas de gestión de la calidad aplicables a toda organización que necesite demostrar su capacidad para proporcionar productos que cumplan los requisitos de sus clientes y los reglamentarios que le sean de aplicación, y su objetivo es aumentar la satisfacción del cliente.
ISO 9004	proporciona directrices que consideran tanto la eficacia como la eficiencia del sistema de gestión de la calidad. El objetivo de esta norma es la mejora del desempeño de la organización y la satisfacción de los clientes y de otras partes interesadas.

BENEFICIOS

- El análisis necesario para identificar los beneficios asociados a la adecuada implantación de un SGC, puede realizarse considerando dos puntos de vista de distinto orden: uno externo a la empresa y otro interno.



ENTRE LOS BENEFICIOS DESDE EL PUNTO DE VISTA EXTERNO, SE DESTACAN LOS SIGUIENTES:

- *Mejoramiento de la imagen empresarial*
- *Refuerzo de la confianza entre los actuales y potenciales clientes*
- *Apertura de nuevos mercados*
- *Mejoramiento de la posición competitiva*



ENTRE LOS BENEFICIOS DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERNO, SE DESTACAN LOS SIGUIENTES:

- *Aumento de la productividad*
- *Mejoramiento de la organización interna*
- *Incremento de la rentabilidad*
- *Orientación hacia la mejora continua*

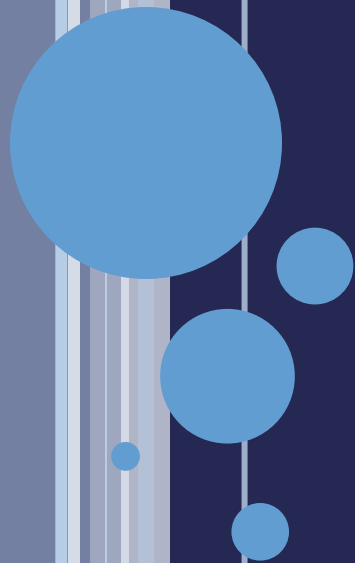


MÁS DE 350.000 COMPAÑÍAS EN EL MUNDO HAN CONSEGUIDO LA CERTIFICACIÓN ISO 9000. ENTRE LAS MÁS IMPORTANTES VENTAJAS HAY:

- Relevante incremento de las prestaciones de sus servicios y productos
- Mayor satisfacción del cliente
- Mejor opinión del cliente
- Aumento de la productividad y eficiencia
- Reducción de gastos
- Mejora del nivel de comunicación y de satisfacción de los trabajadores
- Mayor Competitividad y aumento de las oportunidades de venta



ISO 14000



¿QUÉ ES UN ISO 14000 ?

- **Es una herramienta administrativa dejando posible a una organización de cualquier tipo y tamaño para controlar el impacto de sus actividades, productos y servicios en el medio ambiente.**



ESTRUCTURA

El ISO 14000 creó seis subcomités de trabajo, cada uno maneja un tema y normas en particular.

- **Subcomité 1:**

Trabaja las normas ISO 14001 y 14004, que tienen que ver con los sistemas de gestión ambiental.

- **Subcomité 2:**

Se encarga de las normas 14010, 14011 y 14012 sobre auditorías ambientales. Estas normas buscan establecer los parámetros de revisión para comprobar que la empresa satisface lo previsto en el sistema de gestión ambiental y está de acuerdo con las políticas ambientales propuestas.



- **Subcomité 3:**

Está encargado de elaborar las normas sobre sellos ambientales. Estas normas todavía están en estudio.

- **Subcomité 4:**

Elabora las normas sobre evaluación del desempeño ambiental. Son las que miden la forma como está funcionando la empresa a nivel ambiental. Estas normas también están en estudio.

- **Subcomité 5:**

Realiza las normas sobre evaluación del ciclo de vida de los productos, para determinar su impacto sobre la naturaleza. Son normas en estudio.

- **Subcomité 6:**

Está encargado de unificar los términos y definiciones sobre el tema ambiental. Esta norma está en estudio.



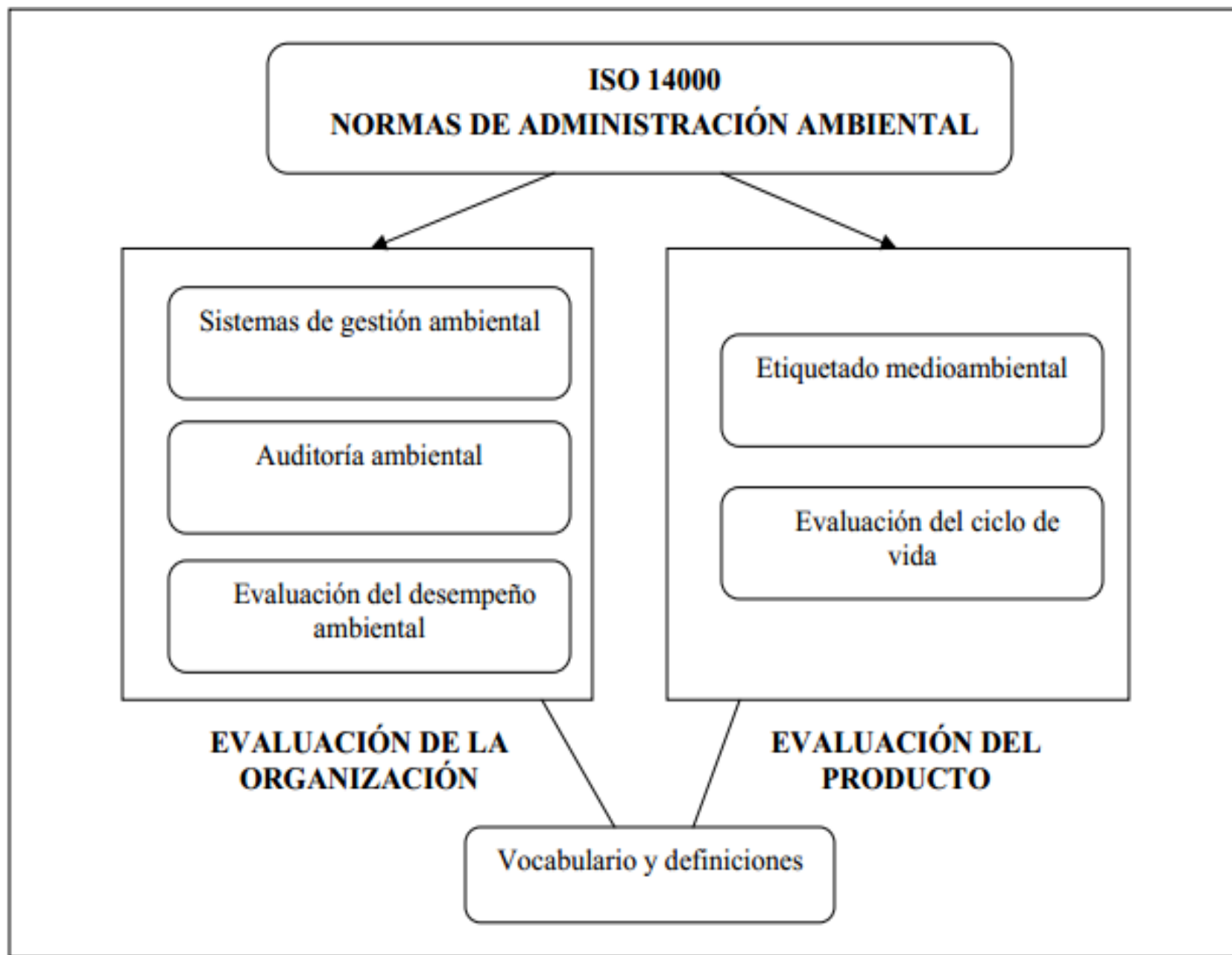


Figura 8. División de la serie de normas ISO 14000. (Fuente: Cascio, 1997; adaptación propia)

SERIE DE NORMAS ISO 14000

SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

- ISO 14001 Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso
- ISO 14004 Sistemas de gestión ambiental. Directrices generales sobre principios, sistemas y técnicas de apoyo

AUDITORIA AMBIENTAL

- ISO 14010 Principios generales de auditoría ambiental
- ISO 14011 Directrices y procedimientos para las auditorías
- ISO 14012 Guías de consulta para la protección ambiental. Criterios de calificación para los auditores ambientales.

ETIQUETADO MEDIOAMBIENTAL

- ISO 14020, Etiquetas y declaraciones ambientales. Principios generales
- ISO 14021, Etiquetas y declaraciones ambientales. Autodeclaraciones ambientales (Etiquetado ambiental Tipo II)
- ISO 14024, Etiquetas y declaraciones ambientales. Etiquetado ambiental de Tipo I. Principios y Procedimientos

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

- ISO 14031 Gestión ambiental. Evaluación del desempeño ambiental. Directrices

EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA

- ISO 14040 Gestión ambiental. Análisis del ciclo de vida. Principios y marco de referencia
- ISO 14041 Gestión ambiental. Análisis del ciclo de vida. Definición del objetivo y alcance y el análisis de inventario
- ISO 14042 Gestión ambiental. Análisis del ciclo de vida. Evaluación de impacto de ciclo de vida
- ISO 14043 Gestión ambiental. Análisis del ciclo de vida. Evaluación de impacto de ciclo de vida

TERMINOLOGÍAS Y DEFINICIONES

- ISO 14050 Gestión ambiental. Vocabulario

- La serie de normas ISO 14000, están basadas en la metodología del Ciclo Deming o también conocido como ciclo PHVA.



El cual se describe como:

a) Planificar: establecer los objetivos y procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con la política ambiental de la organización.

b) Hacer: implementar los procesos.

c) Verificar: realizar el seguimiento y la medición de los procesos respecto a la política ambientales, los objetivos, las metas y los requisitos legales y otros requisitos, e informar sobre los resultados.

d) Actuar: tomar acciones para mejorar continuamente el desempeño del sistema de gestión ambiental.

Cabe señalar que esta metodología también se aplica a las normas de sistema de gestión de calidad ISO 9000.

BENEFICIOS

- Organiza un sistema de gerenciamiento ambiental.
- Organiza un sistema de auditoría ambiental interna.
- Es un método para demostrar el cumplimiento con el sistema de gerenciamiento ambiental sea para un tercero o un cliente.
- Sirve para declarar públicamente el cumplimiento con todas las legislaciones ambientales y sirve para la obtención de la revalorización "verde" o "ecológica" de los productos y/o marcas de la empresa.
- Ayuda cumplir con la legislación ambiental, disminuyendo la exposición de la empresa a litigios ambientales ya sea penal como civiles.
- Con el ISO 14000 el cumplimiento de la empresa en aquellos negocios donde la gestión ambiental sea un factor determinante para cerrarlos.



BENEFICIOS

- Porque puedo acompañar a las fuerzas del mercado cuando exigen producción "verde" o "ecológica".
- Se puede obtener un mayor beneficio económico derivado de una mayor eficiencia en el uso de los recursos
- Aumenta la capacidad de la empresa para adaptarse a las circunstancias cambiantes.
- Reducir Costos.
- Disminuir el Riesgo de Demandas de Seguro, Multas y Penalizaciones Regulatorias.
- Incrementar productividad.
- Mejorar las relaciones públicas con las comunidades y las autoridades gubernamentales.



VENTAJAS

- Conformidad con la legislación y anticiparse a una normativa medioambiental cada vez más exigente.
- Mejora en la eficiencia del proceso (disminuyendo los residuos se reduce considerablemente el gasto en materia prima y energía).
- Ventajas financieras (descuentos en primas de seguros, mayores facilidades para acceder a préstamos).
- Herramienta de Marketing: buena imagen ecológica



CONCLUSIÓN

- En actualidad a nivel mundial las normas ISO 9000 y ISO 14000 son requeridas, debido a que garantizan la calidad de un producto mediante la implementación de controles exhaustivos, asegurándose de que todos los procesos que han intervenido en su fabricación operan dentro de las características previstas.

Toda empresa debe tener en cuenta estas normas pues son el punto de partida en la estrategia de la calidad, así como para la posterior certificación de la empresa.

La calidad de un producto no nace de controles eficientes, nace de un proceso productivo y de soportes que operan adecuadamente, en esto están basadas las normas ISO, por esta razón estas normas se aplican a la empresa y no a los productos de esta.

